

KEUNTUNGAN MSM MELONJAK KEPADA RM10.42 JUTA UNTUK SUKU KETIGA TK17

KUALA LUMPUR, NOVEMBER 22, 2017 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), peneraju pengeluar gula bertapis terbesar negara dan anak syarikat kepada Felda Global Ventures Holdings Berhad (FGV), mencatatkan keuntungan bersih sebanyak RM10.42 juta untuk suku ketiga TK17 disebabkan penurunan harga pasaran gula mentah – lantaran keuntungan meningkat sebanyak 148.6% berbanding dengan kerugian pada suku sebelumnya.

Dalam kenyataan yang dikeluarkan, MSM mencatatkan peningkatan perolehan sebanyak 5.6% daripada RM633.12 juta dalam suku ketiga TK16 kepada RM668.51 juta dalam suku ketiga TK17. Bagi tempoh sembilan bulan yang berakhir pada 30 September 2017, perolehan mencatatkan RM2.01 bilion, iaitu peningkatan sebanyak 10.4% berbanding tahun sebelumnya. Ini didorong oleh harga kumulatif yang lebih baik, sebanyak 16.5% untuk keseluruhan segmen pasaran.

Perbandingan suku ke suku tahunan, jumlah jualan meningkat sebanyak 18.9% dan 48.4% dalam segmen Perindustrian dan Eksport Kumpulan. Ini sepadan dengan peningkatan 7.3% dalam pengeluaran gula bertapis dan menandakan penurunan dalam kos pengedaran sebanyak 30.3% dibantu oleh pengurangan kos pengangkutan dan sewaan gudang.

Dalam perbandingan tahunan, kos pembelian gula mentah terus meningkat pada 18.65% disebabkan oleh harga gula yang melonjak pada tahun 2016 dan berterusan sehingga pertengahan tahun 2017, walaupun Ringgit telah menurun sekitar 5.88% pada tempoh yang sama.

"Saya berbangga dengan kemajuan dalam keputusan suku ini. Ia menunjukkan pilihan strategi untuk fokus pada perniagaan teras membawa manfaat dalam mempercepatkan proses transformasi perniagaan kami. Bagi masa hadapan, kami menjangkakan harga gula dunia akan menurun dengan perlahan, tetapi perlu bersedia terhadap risiko peningkatan USD / MYR yang boleh menjejaskan pelan pertumbuhan syarikat," kata Presiden / Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Mohamad Amri Sahari.

Keputusan mantap ini juga turut dibantu oleh inisiatif pengurusan kos keseluruhan kumpulan dan pendekatan inovatif yang diambil dalam mekanisme lindung nilai untuk pemulihan yang positif.

Amri Sahari menambah, "Ia adalah suku yang sangat mencabar. Namun, kami telah melabur usaha dan tenaga untuk mengubah perniagaan dari fasa defisit. Kami menjangkakan keputusan yang baik ini akan berterusan sehingga baki tahun ini dan tetap komited dalam strategi pertumbuhan, meningkatkan nilai pasaran, memperluaskan margin operasi dan meningkatkan keuntungan sejajar dengan sasaran kami."

Di samping itu, strategi pertumbuhan MSM adalah untuk memastikan pembinaan kilang penapisan Johor berjalan lancar – kini kerja pembinaan dijangka selesai sebanyak 71% (pada 30 September 2017) dan mengikut bajet yang ditetapkan.

Dengan kemajuan yang dicapai dan kepimpinan baru yang mengetuai pihak Lembaga Pengarah, ia adalah keyakinan yang jelas bahawa MSM memberi tumpuan terhadap penyampaian nilai-nilai kewangan teras walaupun menghadapi tahun yang mencabar.

Kini MSM sedang menuju ke arah pertumbuhan yang menguntungkan dan fokus terhadap kemajuan perniagaan terasnya melalui penambahbaikan produk dan perkhidmatan untuk jangka masa panjang.

-TAMAT-

Tentang MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), diperbadankan pada 10 Mac 2011 selaku peneraju pengeluar gula Malaysia. Ia telah disenaraikan di Papan Utama Bursa Malaysia Berhad pada 28 Jun 2011 dan telah muncul sebagai salah satu daripada 50 syarikat utama yang disenaraikan di Bursa Malaysia dengan modal pasaran sebanyak RM3.55 bilion (sehingga Disember 2016). Ia juga anak syarikat milik Felda Global Ventures Holdings Berhad (FGV) dengan pegangan saham 51%.

Secara dasarnya, MSM menjalankan operasi perniagaan gula Felda Global Ventures Holdings Berhad (FGV). MSM menghasilkan, memasar serta menjual produk gula bertapis. Syarikat ini juga menjalankan perniagaannya menerusi dua buah anak syarikat iaitu MSM Prai Berhad dan MSM Perlis Sdn. Bhd. yang telah ditubuhkan pada 1959 dan 1971. Tambahan lagi, MSM juga mengendalikan syarikat logistiknya sendiri - MSM Logistics Sdn. Bhd. Pada Oktober 2015, MSM Trading International DMCC, berpangkalan di Dubai, EAB ditubuhkan untuk melaksanakan aktiviti dagangan gula Kumpulan.

Kini, MSM memiliki kapasiti pengeluaran gula tahunan yang mengagumkan iaitu 1.25 juta tan gula bertapis. Pada 2016, MSM telah menghasilkan 1,117,010 tan gula bertapis, rekod tertinggi dalam sejarah syarikat dan sebanyak 135,160 tan adalah untuk memenuhi permintaan pasaran eksport. Pada masa ini, MSM kekal menguasai bahagian pasaran domestik dalam anggaran 60%.

Syarikat juga menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis di kalangan lain-lain produknya. MSM menjual ke seluruh rangkaian pengguna di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung menerusi pedagang, pemborong dan pengedarnya. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar yang terlibat di dalam industri makanan dan minuman, farmaseutikal, perhotelan, restoran, rangkaian kedai-kedai makanan serta pengguna isirumah.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus

+603 2181 5018 ext. 158

+6016 677 6118

noorbaya.my@msmsugar.com

Muhammad Aniz Mohd Azmi

+603 2181 5018 ext. 211

+6012 289 3294

aniz.ma@msmsugar.com