

MSM AGIH RM 1.0 JUTA ZAKAT, KOMITED UNTUK MEMPERKASAKAN KELESTARIAN SOSIAL

KUALA LUMPUR, MEI 18, 2021 – Dalam usaha untuk menghapuskan ketidaksetaraan dan memastikan agihan harta kepada masyarakat dengan lebih wajar, MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) telah menyumbangkan zakat sebanyak RM 1.0 juta yang diagihkan melalui Pusat Pungutan Zakat (PPZ) di Pulau Pinang dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Agihan tersebut bertujuan untuk menyokong usaha PPZ dalam membasmi kemiskinan serta menjamin kestabilan sosial khususnya dalam menyampaikan bantuan kepada komuniti yang kurang bernasib baik seperti fakir miskin, anak-anak yatim, ibu tunggal dan lain-lain.

“MSM turut mengagihkan RM 1.0 juta zakat pada tahun 2020 di mana kami amat berbesar hati dapat meneruskan lagi tanggungjawab murni tersebut pada tahun ini di sebalik kekangan dalam lanskap ekonomi dan perniagaan susulan pandemik yang dihadapi,” jelas Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad.

Sebahagian daripada program CSR pada tahun ini, MSM turut menjalinkan kerjasama dengan beberapa agensi kerajaan dan pertubuhan bukan kerajaan, dalam menyalurkan sumbangan yang memberikan manfaat kepada lebih 5,000 orang di beberapa buah negeri termasuk Pulau Pinang, Kuala Lumpur, Kelantan dan Terengganu. Secara keseluruhan, MSM telah menyampaikan sumbangan dalam bentuk produk-produk gula dengan anggaran lebih 8,000 kg. Pada tahun lepas, MSM turut menyumbangkan lebih 50,000 kg produk-produk gula yang bernilai lebih RM 100,000 sebagai sebahagian daripada komitmen tanggungjawab korporat syarikat yang merangkumi penglibatan dalam bantuan kemanusiaan bagi memberikan bantuan berikutan impak pandemik Covid-19.

Selama lebih 57 tahun, “Gula Prai” sebagai jenama kebanggaan negara, dengan slogan, “Sweetening Lives Since 1964” secara berterusan menyokong ekosistem sosio-ekonomi tempatan melalui peluang pekerjaan, tanggungjawab korporat dan pembangunan ekonomi.

-TAMAT-



Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) adalah pengeluar gula bertapis terkemuka di Malaysia yang terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama. Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan syarikat logistik - MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2020, MSM mengeluarkan sebanyak 1,010,215 tan gula bertapis, di mana 270,628 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai 60% majoriti syer pasaran domestik. Ditubuhkan pada 10 Mac 2011, MSM disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad pada 28 Jun 2011 dengan modal pasaran sebanyak RM 401 million setakat 31 Disember 2020. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM juga menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis di kalangan lain-lain produknya.

MSM menjual ke seluruh rangkaian pengguna di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung menerusi pedagang, pemborong dan pengedarnya. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar yang terlibat di dalam industri makanan dan minuman, farmaseutikal, perhotelan, restoran, rangkaian kedai-kedai makanan serta pengguna isirumah.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti "percaya", "menganggarkan", "mengharapkan", "menjangka", "berhasrat", "mungkin", "akan", "merancang", "prospek" dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus
+603 2181 5018 ext. 137
+6016 677 6118
noorbaya.my@msmsugar.com

Ahmad Izwan Osman
+603 2181 5018 ext. 154
+6017 440 1027
ahmadizwan.o@msmsugar.com