MSM CATAT PENINGKATAN UNTUNG BERSIH LEBIH 200 PERATUS

MSM Johor dijangka mencapai kadar UF yang disasarkan sebanyak 50% menjelang akhir 2021

KUALA LUMPUR, NOVEMBER 25, 2021 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) mencatatkan Keuntungan Selepas Cukai (PAT) sebanyak RM142 juta untuk sembilan bulan berakhir 30 September 2021 (9M 2021), peningkatan 211% berbanding Kerugian Selepas Cukai (LAT) sebanyak RM127 juta dalam tempoh yang sama tahun lepas. Bagi tempoh tiga bulan berakhir 30 September 2021 (S3 2021), Kumpulan mencatatkan PAT sebanyak RM97 juta berbanding LAT sebanyak RM71 juta pada S3 2020. Pemulihan yang ketara disumbangkan oleh keuntungan daripada pelupusan anak syarikat, MSM Perlis Sdn Bhd sebanyak RM91.81 juta. Tidak termasuk keuntungan pelupusan tersebut, MSM mencatatkan keuntungan operasi sebanyak RM98.5 juta pada 9M 2021.

Kumpulan mencatatkan Keuntungan Sebelum Cukai (PBT) yang lebih tinggi sepanjang operasi untuk 9M 2021 sebanyak RM87 juta berbanding Kerugian Sebelum Cukai (LBT) sebanyak RM38 juta pada 9M 2020. Peningkatan ini disebabkan oleh margin yang bertambah baik, perbelanjaan yang lebih rendah dan kos kewangan yang lebih rendah hasil daripada pinjaman yang lebih rendah. Keseluruhan PBT Kumpulan MSM termasuk pelupusan MSM Perlis untuk tahun hingga kini (YTD) ialah RM 173.93 juta.

Kumpulan telah mencatatkan pendapatan sebanyak RM1.61 bilion pada 9M 2021, peningkatan 4% berbanding tempoh yang sama pada tahun kewangan sebelumnya. Bagi tempoh tiga bulan berakhir 30 September 2021, pendapatan mencatatkan 7.7% lebih rendah sebanyak RM549 juta berbanding tempoh yang sama tahun lepas. Peningkatan pendapatan untuk 9M 2021 adalah disebabkan oleh kenaikan Harga Jualan Purata (ASP) untuk segmen Borong dan peningkatan premium untuk segmen Industri dan Eksport. Pendapatan yang lebih rendah pada suku semasa adalah disebabkan oleh jumlah jualan yang lebih rendah akibat daripada pengeluaran yang berkurangan dan jumlah jualan yang lebih rendah semasa perintah kawalan pergerakan (PKP) yang berpanjangan dan sekatan pergerakan penuh di negara ini.

“Kami tetap optimis terhadap pelan pemulihan Kumpulan dan keupayaan untuk mencapai pertumbuhan yang mampan di tengah-tengah trend kenaikan harga gula mentah global. Kumpulan sedang berusaha ke arah meningkatkan kecekapannya dan kekal positif terhadap sasaran prestasi keseluruhan tahun,” kata Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad.

Syed Feizal seterusnya menambah, "MSM kini memberi tumpuan ke arah meningkatkan hasil dan penggunaan kapasiti kami yang akan menyumbang kepada kos penapisan dan pengeluaran yang lebih rendah".

Operasi di MSM Johor berada di landasan yang betul dengan siapnya kerja-kerja pembetulan dandang kedua. Kapasiti pengeluaran MSM Johor kekal satu juta tan metrik setahun dan terus mencatatkan peningkatan yang ketara. Seterusnya, MSM Johor dijangka dapat mencapai kadar penggunaan (UF) yang disasarkan sebanyak 50% menjelang akhir tahun 2021 dan meningkatkan prestasi kewangannya pada 2022 dengan ramalan keuntungan.

MSM akan meneruskan pelan pemulihannya dan mencapai pertumbuhan yang mampan dengan pulangan yang baik dengan rangka kerja Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) yang dipergiatkan dalam Kumpulan MSM melalui pelbagai inisiatif berterusan dan baharu.

-TAMAT-

Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) adalah pengeluar gula bertapis terkemuka di Malaysia yang terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama. Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan syarikat logistik - MSM Logistics Sdn Bhd. Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2020, MSM mengeluarkan sebanyak 1,010,215 tan gula bertapis, di mana 270,628 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai 60% majoriti syer pasaran domestik. Ditubuhkan pada 10 Mac 2011, MSM disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad pada 28 Jun 2011 dengan modal pasaran sebanyak RM 401 milion setakat 31 Disember 2020. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan. MSM juga menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama “Gula Prai”. MSM juga turut menjual ‘molasses’ sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis di kalangan lain-lain produknya. MSM menjual ke seluruh rangkaian pengguna di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung menerusi pedagang, pemborong dan pengedarnya. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar yang terlibat di dalam industri makanan dan minuman, farmaseutikal, perhotelan, restoran, rangkaian kedai-kedai makanan serta pengguna isirumah.

Untuk maklumat lanjut, sila layari **www.msmsugar.com**

Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti “percaya”, “menganggarkan”, “mengharapkan”, “menjangka”, “berhasrat”, “mungkin”,“akan”, “merancang”, “prospek” dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

Untuk pertanyaan media sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus
+603 2181 5018 ext. 158
+6016 677 6118
noorbaya.my@msmsugar.com

Syahidah Ismail
+603 2181 5018 ext. 154
+6019 225 9705
syahidah.i@msmsugar.com