

MSM CATAT KERUGIAN SELEPAS CUKAI (LAT) YANG TELAH DIJANGKA SEBANYAK RM28 JUTA BAGI S1 TK22

Pendapatan lebih tinggi dicatatkan dengan percepat pelan pemulihan

KUALA LUMPUR, MEI 27, 2022 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) mencatatkan pendapatan yang lebih baik bagi suku pertama (S1) TK2022 sebanyak 16% kepada RM596 juta daripada RM515 juta setahun lalu. Ini disebabkan oleh peningkatan yang stabil dalam purata harga jualan (ASP) bagi segmen borong serta premium yang lebih tinggi untuk segmen industri dan eksport.

Walaupun pendapatan Kumpulan bertambah baik, beberapa faktor menyumbang kepada kerugian bersih (kerugian selepas cukai atau LAT) sebanyak RM28 juta yang dicatatkan untuk tempoh dalam tinjauan, berbanding keuntungan bersih (keuntungan selepas cukai atau PAT) sebanyak RM31 juta untuk 1Q2021. Ini sebahagian besarnya disebabkan oleh kos pengeluaran yang lebih tinggi didorong oleh NY11 29% lebih tinggi, peningkatan 57% dalam kos pengangkutan dan Ringgit yang lebih lemah. Kos penapisan Kumpulan juga mencatatkan peningkatan sebanyak 28%, sebahagian besarnya didorong oleh peningkatan kos gas sebanyak 86%.

“Peningkatan ASP tidak dapat menyerap kenaikan kos pengeluaran. Kumpulan tetap optimis secara berhati-hati dengan pelan pemulihannya di tengah-tengah peningkatan elemen utama kos pengeluaran iaitu gula mentah, pengangkutan, gas asli dan pertukaran asing. Di pasaran eksport, kecuali berlaku keadaan yang tidak dijangka, TK2022 memberikan peluang yang baik di rantau Asia Pasifik yang mempunyai permintaan yang kukuh dan semakin meningkat. MSM telah menyemak semula harga jualan dengan premium eksport yang lebih tinggi.” kata Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad

Syed Feizal seterusnya menambah, “Walaupun dengan kos inflasi ini, MSM Prai kekal menguntungkan di peringkat entiti. Bagi MSM Johor, kerugian sebahagian besarnya disebabkan oleh penutupan yang telah dirancang untuk penambahbaikan jangka panjang. Di samping itu, kami memberi tumpuan yang mendalam untuk memastikan MSM Johor mencapai Faktor Penggunaan (UF) yang disasarkan walaupun terdapat tekanan kos ini. Kami sedang mengambil langkah untuk menambah baik EBITDA dengan pengurangan kos dan inisiatif yang lebih baik. Sementara itu, kami sedang berhubung rapat dengan Kerajaan untuk mendapatkan pertimbangan dalam usaha meningkatkan harga jualan yang diwartakan bagi segmen runcit. Lebih banyak usaha sedang diambil untuk menembusi pasaran baharu,



meningkatkan volum produk tambah nilai dan jualan eksport dengan premium yang lebih tinggi.

MSM akan kekal fokus ke arah hasil yang lebih tinggi dan penggunaan kapasiti untuk mencapai kos pengeluaran yang lebih rendah, terus mengejar pertumbuhan yang mampan dengan pulangan yang diinginkan serta terus mengukuhkan rangka kerja Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) melalui pelbagai inisiatif berterusan dan baharu.

-TAMAT-

Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) ialah pengeluar gula bertapis terkemuka Malaysia dan salah satu syarikat penapis gula terbesar di Asia. MSM terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama “Gula Prai”. Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan sebuah syarikat logistik – MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2021, MSM mengeluarkan sebanyak 895,222 tan gula bertapis, di mana 246,101 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai sehingga 60% syer pasaran domestik. MSM telah disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia sejak 2011 dan mempunyai modal pasaran sebanyak RM900 juta setakat 31 Disember 2021. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama “Gula Prai”. MSM juga turut menjual ‘molasses’ sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis antara lain-lain produknya. Selain daripada produk pengguna isi rumah, MSM menjual kepada pelbagai pelanggan di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung melalui pedagang, pemborong dan pengedar. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar dalam industri minuman dan makanan, hotel, restoran dan rangkaian kedai-kedai makanan.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti “percaya”, “menganggarkan”, “mengharapkan”, “menjangka”, “berhasrat”, “mungkin”, “akan”, “merancang”, “prospek” dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

Untuk pertanyaan media sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus
+603 2181 5018 ext. 158
+6016 677 6118
noorbaya.my@msmsugar.com

Syahidah Ismail
+603 2181 5018 ext. 154
+6019 225 9705
syahidah.i@msmsugar.com