

MSM CATAT KENAIKAN PENDAPATAN YANG KUKUH PADA SUKU PERTAMA

KUALA LUMPUR, MEI 19, 2016 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), peneraju pengeluar gula bertapis terbesar negara dan anak syarikat kepada Felda Global Ventures Holdings Berhad (FGV), mencatatkan kenaikan pendapatan pada suku pertama yang kukuh walaupun berhadapan dengan cabaran dari pasaran gula global.

Perbandingan sukuan mencatatkan peningkatan hasil pendapatan sebanyak 8.8% kepada RM553.16 juta dari RM508.49 juta dari tahun sebelumnya dan jumlah volum jualan pula meningkat sebanyak 5.1%. Keputusan ini dibantu oleh jualan yang lebih tinggi bagi segmen Domestik & Eksport, sebanyak 11% dan 21% masing-masing.

Disebalik peningkatan pendapatan ini, Kumpulan MSM mencatatkan margin keuntungan bersih sebanyak RM103.58 juta pada suku pertama TK2016, peningkatan sebanyak 18.81% daripada 17.96% berbanding suku sebelumnya.

Suku pertama TK2016 mencatatkan keuntungan sebelum cukai (PBT) sebanyak RM60.55 juta, menandakan penurunan sebanyak 33.0% berbanding tempoh yang sama tahun lepas sementara keuntungan selepas cukai (PAT) pula mencatatkan RM59.34 juta, penurunan sebanyak 16.4% disebabkan oleh kos gula mentah yang lebih tinggi dan kejatuhan nilai mata wang Ringgit.

"Dengan ketidakpastian keadaan makroekonomi dan pasaran komoditi global, kami tetap mencapai prestasi yang memuaskan, terutamanya dalam pelaksanaan inisiatif strategik kami. Pada masa yang sama, tumpuan kami juga adalah untuk memastikan peningkatan keuntungan," kata Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif MSM, Mohamad Amri Sahari.

Mohamad Amri menambah, "Dengan asas yang kukuh dan stabil, kami yakin jumlah volum jualan akan meningkat dan membolehkan nilai pulangan yang tinggi bagi pemegang saham dan sentiasa komited terhadap pelanggan kami di seluruh dunia."

Kini, fokus utama MSM adalah kepada peningkatan keuntungan dan mengekalkan penjanaan aliran tunai di samping mencari pelaburan yang strategik supaya dapat meningkatkan nilai

pemegang saham pada masa hadapan. Pelaksanaan inisiatif-inisiatif strategik akan memacu pertumbuhan dan megekalkan pendapatan MSM untuk masa hadapan.

Pada Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) yang diadakan baru-baru ini, MSM mengumumkan para pemegang saham MSM menerima dividen akhir sebanyak 14 sen sesaham yang berjumlah RM98.42 juta bagi TK2015. Jumlah keseluruhan dividen Kumpulan MSM bagi TK2015 adalah sebanyak 26 sen sesaham. Ini diterjemahkan kepada jumlah pembayaran sebanyak RM182.78 juta dan nisbah pembayaran bersih berjumlah 66.39%, meningkat dari 65.65% pada TK2014.

Pada masa ini, MSM masih kekal menguasai bahagian pasaran gula domestik.

MSM kini bersedia untuk mengatasi keadaan semasa yang sukar dan kekal relevan dalam mempamerkan potensi pertumbuhan bagi suku kedua tahun ini.

-TAMAT-

Tentang MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), diperbadankan pada 10 Mac 2011 selaku peneraju pengeluar gula Malaysia. Ia telah disenaraikan di Papan Utama Bursa Malaysia Berhad pada 28 Jun 2011 dan telah muncul sebagai salah satu daripada 50 syarikat utama yang disenaraikan di Bursa Malaysia dengan modal pasaran sebanyak RM3.5 bilion (sehingga 2015).

Secara dasarnya, MSM mengoperasikan perniagaan gula Felda Global Ventures Holdings Berhad (FGV). MSM menghasilkan, memasar serta menjual produk gula bertapis. Syarikat ini juga menjalankan perniagaannya menerusi dua buah anak syarikat iaitu MSM Prai Berhad dan MSM Perlis Sdn. Bhd. yang telah ditubuhkan pada 1959 dan 1971. Tambahan lagi, MSM juga mengendalikan syarikat logistiknya sendiri - MSM Logistics Sdn. Bhd. Pada Oktober 2015, MSM Trading International DMCC, berpangkalan di Dubai, EAB ditubuhkan untuk melaksanakan aktiviti dagangan gula Kumpulan.

Kini, MSM memiliki kapasiti pengeluaran gula tahunan yang mengagumkan iaitu 1.25 juta tan gula bertapis. Pada 2015, MSM telah menghasilkan 1,033,519 tan gula bertapis, rekod tertinggi dalam sejarah syarikat dan 17% adalah untuk memenuhi permintaan pasaran eksport. Pada masa ini, MSM kekal menguasai bahagian pasaran domestik sebanyak 65%.

Syarikat juga menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis di kalangan lain-lain produknya. MSM menjual ke seluruh rangkaian pengguna di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung menerusi pedagang, pemborong dan pengedarnya. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar yang terlibat di dalam industri makanan dan minuman, farmaseutikal, perhotelan, restoran, rangkaian kedai-kedai makanan serta pengguna isirumah.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus

+603 2181 5018 ext. 158

+6016 677 6118

noorbaya.my@msmsugar.com

Muhammad Aniz Mohd Azmi

+603 2181 5018 ext. 211

+6012 289 3294

aniz.ma@msmsugar.com