

售價跌 成本揚 大馬糖廠首季再虧706萬

(吉隆坡23日訊)大馬糖廠(MSM,5202,主板消費产品服务組)的產品價格下跌，成本却走高，以致截至今年3月31日止第一季再次由盈轉虧，淨虧705萬8000令吉，遠遜於去年同期淨賺1580萬6000令吉表現，也是連續第二季虧損。

受產品售價下跌拖累，該公司第一季營業額下滑11.56%，從5億4906萬1000令吉降至4億8561萬7000令吉。

該公司在初步報告中說，國內和工業平均糖價分別下跌11%和15%之余，該公司的提煉成本卻增加12%，造成該公司第一季陷入虧損。

該公司聲稱，人口准證(AP)大增15%、出口數量急跌81%和馬幣兌美元貶值到4.1209令吉等因素，也打擊了該公司業績。

展望未來，該公司表示，7月落實的“糖稅”，以及人口准證可能增加等變化，都會影響該公司的盈利。

該公司指出，市場挑戰不減，未來將繼續採取各項策略措施，包括多元化產品、增加業務合作、脫售非核心資產、降低成本等，以改善獲利和維持業務穩定。