

MSM SELESAI PENJUALAN MSM PERLIS SDN BHD, PELAN STRATEGIK KEKAL DI LANDASAN YANG BETUL

KUALA LUMPUR, SEPTEMBER 29, 2021 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM atau Kumpulan) hari ini mengumumkan penjualan keseluruhan kepentingan ekuiti di MSM Perlis Sdn Bhd (MSM Perlis) kepada FGV Integrated Farming Holdings Sdn Bhd (FGVIF) untuk pertimbangan penjualan awal berjumlah RM 175 juta, berikutan kelulusan dari pemegang saham ketika Mesyuarat Agung Luar Biasa yang berlangsung pada 15 September 2021.

“Penjualan keseluruhan ekuiti di MSM Perlis dianggarkan akan memberi keuntungan sebanyak RM 91.6 juta yang mana ia akan digunakan untuk mengurangkan pinjaman, memperbaiki kedudukan tunai dan menguatkan lagi penyata imbalan Kumpulan. Ia adalah langkah yang bertepatan memandangkan MSM telah konsisten dalam pelaksanaan pelan strategiknya untuk mengewangkan aset bukan teras sebagai sebahagian dari proses kecepatan pemulihan seterusnya meningkatkan prestasi yang lebih baik bagi Tahun Kewangan 2022,” kata Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad.

Proses penjualan ini telah melalui kesemua proses yang diperlukan secara telus mengikut Perjanjian Penjualan Saham (SSA). Sejak keputusan penjualan telah dimandatkan oleh Ahli Lembaga Pengarah, kesemua petugas dan kumpulan kesatuan telah dimaklumkan terlebih dahulu melalui beberapa siri penglibatan termasuk townhall dan mesyuarat untuk membincangkan perkara ini dengan lebih mendalam. Penempatan semula tenaga kerja dari MSM Perlis ke lain-lain operasi MSM juga memberi peluang kepada petugas untuk meneruskan khidmat kerja bersama MSM dengan peluang kerjaya dalaman yang lebih luas.

Penyempurnaan penjualan ini menandakan satu lagi pencapaian bagi MSM dalam melaksanakan strategi pemulihan selepas Kumpulan berjaya mencatatkan keuntungan suku tahunan yang kuat sejak S4 2021. Pencapaian yang memberangsangkan ini terhasil dari strategi yang terbukti Kumpulan melalui penamatan aset tidak strategiknya dan penukaran focus operasi terutama di MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd (MSM Johor).

Penamatan operasi penapisan gula MSM Perlis pada 30 June 2020 telah menghasilkan sebanyak 200,000 tan jumlah pengeluaran disatukan di MSM Johor dan MSM Prai Berhad



(MSM Prai) memberikan kelebihan kecekapan dan menurunkan kos pengeluaran. Sementara itu, MSM kekal di landasan untuk mencapai kadar penggunaan kapasiti (UF) Kumpulan sehingga 65% bagi tahun ini di mana UF untuk MSM Prai dan MSM Johor masing-masing sebanyak 80% dan 50% pada akhir tahun ini.

-TAMAT-



Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) adalah pengeluar gula bertapis terkemuka di Malaysia yang terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama. Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan syarikat logistik - MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2020, MSM mengeluarkan sebanyak 1,010,215 tan gula bertapis, di mana 270,628 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai 60% majoriti syer pasaran domestik. Ditubuhkan pada 10 Mac 2011, MSM disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad pada 28 Jun 2011 dengan modal pasaran sebanyak RM 401 million setakat 31 Disember 2020. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM juga menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis di kalangan lain-lain produknya.

MSM menjual ke seluruh rangkaian pengguna di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung menerusi pedagang, pemborong dan pengedarnya. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar yang terlibat di dalam industri makanan dan minuman, farmaseutikal, perhotelan, restoran, rangkaian kedai-kedai makanan serta pengguna isirumah.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti "percaya", "menganggarkan", "mengharapkan", "menjangka", "berhasrat", "mungkin", "akan", "merancang", "prospek" dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus
+603 2181 5018 ext. 137
+6016 677 6118
noorbaya.my@msmsugar.com

Ahmad Izwan Osman
+603 2181 5018 ext. 154
+6017 440 1027
ahmadizwan.o@msmsugar.com