

MSM FOKUS PADA PELAN PEMULIHAN DI SEBALIK KOS PENGELUARAN UTAMA YANG MENINGKAT

KUALA LUMPUR, JUN 8, 2022 – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) kekal fokus untuk mengekalkan pelan pemulihannya di tengah-tengah peningkatan elemen kos pengeluaran utama iaitu gula mentah, pengangkutan, gas asli dan pertukaran asing. Pengeluar jenama gula bertapis nasional "Gula Prai" telah pulih dengan prestasi kewangan yang lebih baik sejak 2020 walaupun menghadapi cabaran pasaran.

MSM mencatatkan peningkatan keuntungan sebelum cukai (PBT) sebanyak RM81 juta untuk TK2021, berbanding RM36 juta pada TK2020. Kumpulan juga mencatatkan peningkatan 3% dalam pendapatan sebanyak RM2.26 bilion untuk 12 bulan TK2021 berbanding RM2.18 bilion pada tahun kewangan lalu. Bagi TK2021, keuntungan daripada pelupusan MSM Perlis Sdn Bhd berjumlah RM91.8 juta telah menyumbang kepada Kumpulan mencatatkan jumlah PBT disatukan sebanyak RM170 juta.

Dalam persekitaran yang sentiasa mencabar, fokus utama MSM untuk 2021 adalah pelaksanaan pelan pemulihan melalui penyusunan semula dan pengoptimuman aset, kekal berdaya tahan dengan aliran pendapatan yang diperkukuh dan membina integrasi untuk prestasi yang mampan.

"Bagi tahun kewangan 2021 (TK2021), MSM mencatatkan pendapatan sebanyak RM2.3 bilion dengan keuntungan sebelum cukai (PBT) berjumlah RM81 juta bersandarkan jumlah aset RM2.87 bilion. Ini merupakan peningkatan yang memberangsangkan dari tahun 2020 walaupun berdepan dengan cabaran sepanjang tahun. MSM juga telah kembali menjadi syarikat membayar dividen di mana kami mengisytiharkan dividen sebanyak 3 sen sesaham untuk TK2021," kata Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad semasa Mesyuarat Agung Tahunan Ke-11 yang diadakan secara dalam talian hari ini dan dihadiri seramai 1,057 pemegang saham.

MSM menghasilkan hampir 900,000 tan gula bertapis yang dijual di bawah jenama "Gula Prai" di tengah-tengah pasaran domestik dan antarabangsa yang lebih perlahan pada tahun 2021 disebabkan oleh pandemik COVID-19 dan perintah kawalan pergerakan. MSM berdepan dengan cabaran pelbagai faktor pada tahun 2021 tetapi langkah mitigasi yang sesuai telah diambil untuk menanganinya.



MSM mempunyai pelan tindakan strategik 3 tahun yang dinamik dengan 2021 ialah Pemulihan, 2022 Berdaya Tahan dan 2023 Integrasi. MSM Johor kekal sebagai tumpuan utama Kumpulan MSM dalam program peningkatan dan mencapai keuntungan manakala MSM Prai akan menjalani proses naik taraf dengan lanjutan hayat selama 30 tahun dalam memanfaatkan aset.

“Kami akan berusaha untuk meningkatkan bahagian pasaran domestik sambil membuka pasaran baharu melalui perdagangan am terakhir (*Last Mile general trades*), HORECA dan pembungkusan SKU kecil yang sesuai untuk kedai rangkaian serbaguna. MSM akan terus memperoleh bahagian pasaran yang lebih besar dalam Asia Pasifik dan menembusi segmen runcit Singapura yang dilihat daripada lensa domestik dan strategi logistik. Kami juga akan meningkatkan lebih banyak volum produk nilai tambah seperti gula cecair dan pracampuran yang mempunyai margin yang lebih tinggi dan permintaan yang besar di pasaran seperti China. Sebagai sebahagian daripada pelan pengukuhan Johor, MSM kekal terbuka untuk mempunyai rakan kongsi yang sesuai dengan pasaran eksport dan pengalaman operasi yang kukuh,” kata Syed Feizal.

Bagi tahun kewangan 2022 (TK2022), MSM meramalkan cabaran yang lebih besar dengan peningkatan kos pengeluaran utama. Bagi suku pertama (S1) TK2022, MSM mencatatkan kerugian selepas cukai (LAT) yang telah dijangka sebanyak RM28 juta berbanding keuntungan selepas cukai (PAT) sebanyak RM31 juta untuk 1S2021. Ini sebahagian besarnya disebabkan oleh kos pengeluaran yang lebih tinggi didorong oleh NY11 29% lebih tinggi, peningkatan 57% dalam kos pengangkutan dan Ringgit yang lebih lemah. Kos penapisan Kumpulan juga mencatatkan peningkatan sebanyak 28%, sebahagian besarnya didorong oleh peningkatan kos gas sebanyak 86%. Sebagai tindak balas kepada tekanan kos, MSM sebagai industri bersama telah berbincang dengan kerajaan mengenai keperluan untuk menyemak semula harga siling terkawal bagi segmen runcit. Harga penapisan gula mengalami kenaikan bersih hanya 1 sen/kg sejak 2011.

““Kami berusaha untuk mengukuhkan kedudukan jenama kami, kekal di landasan untuk sasaran semasa dan jangka panjang memaksimumkan keupayaan kami melalui pengembangan pasaran dan jangkauan yang lebih luas. Kami terus mengukuhkan kunci kira-kira kami dan meningkatkan kecairan. MSM mempunyai nisbah penggearingan yang sihat sebanyak 26% pada TK2021 berbanding 33% pada TK2020. Untuk inisiatif, kami meningkatkan dengan mempercepatkan perjalanan ESG serta memulakan pendigitalan ke arah IR 4.0 pada tahun ini,” tambah Syed Feizal.



Melangkah ke hadapan, MSM akan terus meneroka perkongsian strategik untuk mengukuhkan segmen eksport dan untuk terus meneroka nilai sinergistik pada 2022 dalam memastikan pulangan yang konsisten dan nilai pemegang saham yang lebih besar sebagai penapis gula premium terkemuka negara.

-TAMAT-

Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) ialah pengeluar gula bertapis terkemuka Malaysia dan salah satu syarikat penapis gula terbesar di Asia. MSM terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama "Gula Prai". Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan sebuah syarikat logistik – MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2021, MSM mengeluarkan sebanyak 895,222 tan gula bertapis, di mana 246,101 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai sehingga 60% syer pasaran domestik. MSM telah disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia sejak 2011 dan mempunyai modal pasaran sebanyak RM900 juta setakat 31 Disember 2021. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis antara lain-lain produknya. Selain daripada produk pengguna isi rumah, MSM menjual kepada pelbagai pelanggan di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung melalui pedagang, pemborong dan pengedar. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar dalam industri minuman dan makanan, hotel, restoran dan rangkaian kedai-kedai makanan.

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.msmsugar.com

Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti "percaya", "menganggarkan", "mengharapkan", "menjangka", "berhasrat", "mungkin", "akan", "merancang", "prospek" dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

Untuk pertanyaan media sila hubungi:

Siti Noorbaya Mohd Yunus
+603 2181 5018 ext. 158
+6016 677 6118
noorbaya.my@msmsugar.com

Syahidah Ismail
+603 2181 5018 ext. 154
+6019 225 9705
syahidah.i@msmsugar.com