

## SIARAN MEDIA Untuk Siaran Segera

# MSM TETAP TEGUH WALAUPUN BERDEPAN DENGAN TEKANAN KOS INPUT YANG TINGGI

Keuntungan dua suku tahunan berturut-turut mengukuhkan prestasi dan membolehkan pertumbuhan dalam pasaran eksport yang lebih besar serta produk nilai tambah

**KUALA LUMPUR, 6 JUN 2024** – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), pengeluar jenama gula terkemuka negara "Gula Prai", telah menunjukkan daya tahan yang menggalakkan dengan prestasi kewangan yang kukuh pada suku keempat 2023 dan suku pertama 2024. Walaupun menghadapi cabaran yang wujud dalam landskap ekonomi industri gula tempatan, MSM telah mengekalkan keuntungan yang ketara. Kejayaan ini berkait rapat dengan insentif industri gula kerajaan, yang memainkan peranan penting dalam menstabilkan sektor ini dalam menangani anomali harga runcit pengguna yang rendah dan menyokong gabungan industri gula tempatan.

Walaupun MSM mencatatkan keuntungan untuk dua suku berturut-turut, industri gula terus menghadapi kos input yang tinggi bagi gula mentah dan dengan kadar pengangkutan kekal tidak menentu, diburukkan lagi oleh krisis Laut Merah sejak S12024. Kos gas asli juga kekal tinggi, dan import gula mentah dipengaruhi oleh Dolar AS yang lebih kukuh berbanding Ringgit.

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad berkata "Apabila dibandingkan tahun 2023 dengan 2022, kami merekodkan peningkatan sebanyak 15% dalam kos pengeluaran disebabkan oleh kenaikan harga gula mentah dan susut nilai Ringgit. Selain itu, kos gas asli, penting untuk menjana wap dalam proses penapisan— yang mewakili kira-kira 40% daripada perbelanjaan penapisan kami, melonjak sebanyak 15%. Seperti yang dinyatakan sebelum ini, lonjakan harga gas asli pada tahun 2023 telah mendorong kos penapisan meningkat, mengakibatkan peningkatan kos keseluruhan yang ketara bagi Kumpulan."

MSM menekankan komitmennya terhadap kecekapan dan pertumbuhan operasi, khususnya di MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd (MSM Johor). Faktor penggunaan (UF) telah meningkat dengan ketara, sejajar dengan sasaran kecekapan. Kumpulan mengesahkan komitmen berterusannya kepada program peningkatan yang bertujuan untuk meningkatkan lagi produktiviti dan menurunkan kos unit.

"Pada 2023, kami mengeluarkan lebih daripada 992,000 tan metrik dengan penggunaan kapasiti sebanyak 48% untuk Kumpulan. Memecahkannya mengikut loji penapisan, penggunaan kapasiti loji penapisan MSM Johor sebanyak 22%, peningkatan daripada 17% pada 2022. Manakala di MSM Prai, penggunaan kapasiti adalah 73% pada 2023," katanya semasa sidang media Mesyuarat Agung Tahunan MSM ke-13 hari ini.

"Pada tahun 2023, kami menghasilkan lebih daripada 992,000 metrik tan dengan penggunaan kapasiti sebanyak 48% untuk Kumpulan. Apabila dipecahkan mengikut kilang penapis, penggunaan kapasiti kilang MSM Johor adalah 22%, peningkatan daripada 17% pada tahun 2022. Sementara di MSM Prai, penggunaan kapasiti adalah 73% pada tahun 2023," katanya semasa sidang akhbar Mesyuarat Agung Tahunan ke-13 MSM hari ini.

Pada 2023, MSM berjaya mengeksport ke lima pasaran utama: Filipina, China, Singapura, Indonesia dan Vietnam. Selain daripada destinasi utama ini, MSM juga mengekalkan hubungan eksport dengan negara-negara seperti Korea Selatan, Hong Kong, New Zealand, Taiwan dan Pakistan, antara lain. MSM menyasarkan untuk meluaskan jangkauan pasarnya melangkaui Asia Pasifik dan Asia Selatan ke Afrika, sejajar dengan visinya untuk penembusan dan kepelbagaian pasaran global yang lebih besar.

MSM menyasarkan untuk memperluas jangkauan pasarnya melangkaui Asia Pasifik dan Asia Selatan hingga ke Afrika, sejajar dengan visinya untuk menembusi pasaran global yang lebih besar dan pelbagai.

Bagi Tahun Kewangan (TK) 2023, MSM merekodkan kerugian sebelum cukai (LBT) yang mengecil dengan ketara sebanyak RM28 juta berbanding LBT sebanyak RM179 juta untuk TK2022. Hasil untuk TK2023 meningkat kepada RM3.09 bilion, meningkat sebanyak 20% daripada RM2.57 bilion untuk TK2022.

MSM mencatatkan keuntungan sebelum cukai (PBT) sebanyak RM66 juta bagi suku pertama (S1) tahun kewangan berakhir Disember 2024 (TK2024), berbanding kerugian sebelum cukai (LBT) yang dicatatkan pada suku yang sama tahun lepas (1QFY2023) sebanyak RM33 juta, daripada margin yang lebih baik, walaupun kos pengeluaran lebih tinggi. Keputusan itu mewakili dua suku tahun berturut-turut keuntungan dengan RM53 juta (PBT) untuk S4TK2023. Kumpulan MSM juga berdepan dengan kos pengeluaran yang telah meningkat sebanyak 15% didorong oleh NY11 yang lebih tinggi, kos pengangkutan dan tukaran asing. Hasil untuk S1TK2024 meningkat kepada RM907 juta, 54% lebih tinggi berbanding RM588 juta untuk S1TK2023. Pertumbuhan ini disebabkan oleh jumlah jualan keseluruhan yang lebih tinggi, peningkatan purata harga jualan, dan insentif yang diterima bagi bungkusan gula tertentu yang dijual di pasaran domestik.

Sejak 18 Disember 2023, MSM telah disenaraikan dalam Indeks FTSE4Good Bursa Malaysia (F4GBM) dan FTSE4GOOD Bursa Malaysia Syariah (F4GBMS), setelah meningkatkan inisiatif Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) yang diiktiraf oleh ambang penarafan Russel FTSE UK.

Sejak tahun 1964, MSM telah mengukuhkan kedudukannya sebagai syarikat penapisan gula negara yang terkemuka dan berada di antara 10 syarikat penapisan terbaik di dunia. Pertumbuhan MSM disokong oleh rangka kerja ESG yang kukuh dan diintegrasikan sepenuhnya ke dalam perniagaan dan operasi. MSM sedang memajukan ekonomi kitaran melalui inisiatif sisa kepada hijau atau 4R dan secara aktif mengurangkan jejak karbonnya. MSM menyasarkan untuk mencapai neutraliti karbon menjelang 2030. Kumpulan MSM kekal teguh dalam komitmennya untuk menyampaikan nilai jangka panjang kepada pihak berkepentingan, memacu kecemerlangan operasi, dan menyumbang kepada pembangunan ekonomi yang mampan.

## **-TAMAT-**

### **Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)**

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) ialah pengeluar gula bertapis terkemuka Malaysia dan salah satu syarikat penapis gula terbesar di Asia. MSM terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama "Gula Prai". Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan sebuah syarikat logistik – MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2023, MSM mengeluarkan sebanyak 992,000 tan gula bertapis, di mana 242,077 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai sehingga 60% syer pasaran domestik. MSM telah disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia sejak 2011 dan mempunyai modal pasaran sebanyak RM2.24 billion setakat 22 April 2024. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis antara lain-lain produknya. Selain daripada produk pengguna isi rumah, MSM menjual kepada pelbagai pelanggan di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung melalui pedagang, pemborong dan pengedar. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar dalam industri minuman dan makanan, hotel, restoran dan rangkaian kedai-kedai makanan.

Untuk maklumat lanjut, sila layari [www.msmsugar.com](http://www.msmsugar.com)

### **Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan**

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti "percaya", "menganggarkan", "mengharapkan", "menjangka", "berhasrat", "mungkin", "akan", "merancang", "prospek" dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

### **Untuk pertanyaan media sila hubungi:**

**Siti Noorbaya Mohd Yunus**  
+6016 677 6118  
[noorbaya.my@msmsugar.com](mailto:noorbaya.my@msmsugar.com)

**Syahidah Ismail**  
+6019 225 9705  
[syahidah.i@msmsugar.com](mailto:syahidah.i@msmsugar.com)