

**SIARAN MEDIA**  
**Untuk Siaran Segera****MSM CATAT KERUGIAN SEBELUM CUKAI SEBANYAK  
RM32 JUTA UNTUK S2TK2024**

YTD 1H2024 kekal menguntungkan dengan RM34 juta keuntungan sebelum cukai (PBT)

**KUALA LUMPUR, 22 Ogos 2024** – MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM), pengeluar jenama gula bertapis terkemuka negara "Gula Prai", mencatatkan kerugian sebelum cukai (LBT) sebanyak RM32 juta bagi suku kedua (S2) tahun kewangan berakhir Disember 2024 (TK2024), terjejas oleh kos operasi yang lebih tinggi dan keuntungan bukan operasi yang lebih rendah berbanding LBT yang dicatatkan pada suku yang sama tahun lalu (S2TK2023) sebanyak RM14 juta. MSM mengekalkan unjuran menguntungkan untuk tahun ini dengan Tahun ke Tarikh (YTD) separuh pertama (1H) 2024 sebanyak RM34 juta keuntungan sebelum cukai (PBT). Selain itu, terdapat juga peruntukan perakaunan sekitar RM18 juta untuk potensi pembalikan (potential reversal) pada separuh kedua (2H) 2024.

Hasil untuk S2TK2024 meningkat kepada RM833 juta, 12 peratus lebih tinggi berbanding RM746 juta untuk S2TK2023 dan Kumpulan mencapai faktor penggunaan (UF) yang lebih tinggi sebanyak 50 peratus pada S2TK2024 berbanding 48 peratus pada S2TK2023. Selain itu, terdapat peningkatan dalam hasil kecekapan, mencapai 95.6 peratus pada S2TK2024, meningkat daripada 94.9 peratus pada S2TK2023. Walau bagaimanapun, kos pengeluaran meningkat sebanyak 14 peratus didorong oleh NY11 12 peratus lebih tinggi, kos pengangkutan 18 peratus dan pertukaran asing 5 peratus lebih tinggi, walaupun kos penapisan lebih rendah berikutan UF yang bertambah baik.

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan MSM, Syed Feizal Syed Mohammad berkata "Industri gula tempatan terus berdepan dengan kos input yang tinggi, didorong oleh harga pengangkutan global dan gas asli yang tinggi secara berterusan. Tambahan pula, harga gula mentah adalah tidak stabil disebabkan oleh jumlah pengeluaran gula global yang berubah-ubah."

"Di tengah-tengah cabaran ini, Kumpulan terus komited untuk mengukuhkan jualan domestik kami di samping meningkatkan usaha dalam pasaran eksport, yang sehingga kini menembusi 20 negara," tambah Syed Feizal.

Walaupun MSM Prai mempunyai kecekapan yang matang sebagai salah satu kilang penapisan gula terbaik di Asia, MSM Johor mempunyai peluang besar untuk menjadi pusat penapisan gula bersepadu bertaraf dunia, menawarkan produk nilai tambah dan penyelesaian hiliran untuk memenuhi permintaan di rantau ASEAN. Dengan penambahan dua gudang penyimpanan gula bertapis yang baharu dilancarkan, MSM Johor menyasarkan untuk mengembangkan kapasiti penyimpanan dalamannya, menambah fasiliti pembungkusan CGS, dan akhir sekali mengurangkan kebergantungan pada penyewaan gudang luaran.

Kumpulan tetap berhati-hati tentang risiko yang disebabkan oleh ketegangan geopolitik yang semakin meningkat, serta boleh memberi kesan kepada kos input dan prestasi kewangan. Industri Gula Bersama meneruskan perbincangan dengan Kerajaan untuk memuktamadkan mekanisme penetapan harga yang mampan bagi segmen runcit domestik dan mengawal selia gula bertapis yang diimport untuk mengelakkan amalan lambakan, dalam memastikan keterjaminan makanan dan kemampanan jangka panjang industri.

MSM disenaraikan dalam Indeks FTSE4Good Bursa Malaysia (F4GBM) dan FTSE4GOOD Bursa Malaysia Syariah (F4GBMS), setelah meningkatkan inisiatif Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) yang diiktiraf oleh ambang penarafan Russel FTSE UK. MSM memajukan ekonomi kitaran melalui inisiatif sisa kepada hijau atau 4R dan secara aktif mengurangkan jejak karbonnya. MSM menyasarkan untuk mencapai neutraliti karbon menjelang 2030.

Sejak 1964, MSM telah mengukuhkan kedudukannya sebagai kilang penapisan gula negara yang terkemuka dan berada di antara 10 kilang penapisan gula terbaik di dunia. Pertumbuhan MSM disokong oleh rangka kerja ESG yang mantap yang disepadukan sepenuhnya ke dalam perniagaan dan operasi.

**-TAMAT-**

#### **Maklumat MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM)**

MSM Malaysia Holdings Berhad (MSM) ialah pengeluar gula bertapis terkemuka Malaysia dan salah satu syarikat penapis gula terbesar di Asia. MSM terlibat dalam pengeluaran, pemasaran dan penjualan produk gula bertapis di bawah jenama "Gula Prai". Syarikat ini menjalankan perniagaan terutamanya melalui dua anak syarikatnya, MSM Prai Berhad dan MSM Sugar Refinery (Johor) Sdn Bhd. Di samping itu, MSM juga mengendalikan sebuah syarikat logistik – MSM Logistics Sdn Bhd.

Pada masa ini, kapasiti pengeluaran tahunan MSM mencecah 2.05 juta tan gula bertapis. Pada tahun 2023, MSM mengeluarkan sebanyak 992,000 tan gula bertapis, di mana 242,077 tan adalah untuk pasaran eksport. Ketika ini, MSM menguasai sehingga 60% syer pasaran domestik. MSM telah disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia sejak 2011 dan mempunyai modal pasaran sebanyak RM2.24 billion setakat 22 April 2024. MSM menggabungkan kejayaan ekonomi bersama perlindungan alam sekitar dan tanggungjawab sosial untuk masa depan yang mampan.

MSM menawarkan pelbagai rangkaian produk daripada gula bertapis putih pelbagai saiz sehinggalah ke gula perang halus. Kesemua produk ini telah dipasarkan dan dijual di dalam pelbagai bentuk pilihan pembungkusan di bawah jenama "Gula Prai". MSM juga turut menjual 'molasses' sejenis produk sampingan yang dihasilkan menerusi proses penapisan gula hingga ke produk penyulingan dan penghasilan etanol, makanan haiwan dan yis antara lain-lain produknya. Selain daripada produk pengguna isi rumah, MSM menjual kepada pelbagai pelanggan di Malaysia dan juga negara-negara lain secara langsung dan tidak langsung melalui pedagang, pemborong dan pengedar. Para pelanggan termasuklah syarikat-syarikat besar dalam industri minuman dan makanan, hotel, restoran dan rangkaian kedai-kedai makanan.

Untuk maklumat lanjut, sila layari [www.msmsugar.com](http://www.msmsugar.com)

### **Pernyataan Berpandangan Ke Hadapan**

Beberapa pernyataan dalam laporan ini mengenai operasi MSM adalah berbentuk pernyataan yang berpandangan ke hadapan. Pernyataan ini boleh dikenal pasti dengan kata-kata kunci seperti “percaya”, “menganggarkan”, “mengharapkan”, “menjangka”, “berhasrat”, “mungkin”, “akan”, “merancang”, “prospek” dan perkataan lain yang mempunyai maksud yang berkaitan dengan perbincangan mengenai prestasi operasi atau kewangan masa hadapan. Pernyataan ini berkaitan dengan rancangan, objektif, matlamat, strategi, operasi dan prestasi masa hadapan MSM. Keputusan dan hasil sebenarnya mungkin berbeza daripada yang diunjurkan dalam mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan disebabkan oleh pelbagai peristiwa, risiko, ketidakpastian dan faktor lain yang terlibat. Kami tidak berhasrat atau tidak menanggung apa-apa obligasi untuk mengemas kini atau meminda mana-mana pernyataan yang berpandangan ke hadapan, sama ada disebabkan oleh maklumat baharu, peristiwa masa hadapan atau sebaliknya.

### **Untuk pertanyaan media sila hubungi:**

**Siti Noorbaya Mohd Yunus**  
+6016 677 6118  
[noorbaya.my@msmsugar.com](mailto:noorbaya.my@msmsugar.com)

**Syahidah Ismail**  
+6019 225 9705  
[syahidah.i@msmsugar.com](mailto:syahidah.i@msmsugar.com)